

Mit dem iPad kann ich:

- ✓ Informationen beschaffen
- ✓ Handlungsprodukte erstellen, dokumentieren und teilen



Bessere
berufliche Perspektiven
durch
DIGITALES LERNEN
in iPad-Klassen
an Ihrem



Ansprechpartner

Thorsten Nassauer
Eumeniusstraße 4
50679 Köln (Deutz)
0221 98178-0
0221 98178-23 (Fax)
nassauer@bk-deutz.de
www.bk-deutz.de



iPad Klassen



Das sagen unsere SchülerInnen:

Es ist gut in der iPad-Klasse zu sein, weil ...



... es mit dem iPad einfacher ist zu lernen, denn es gibt viele Lern-Apps und digitale Arbeitsblätter, die durch die Lehrer zur Verfügung gestellt werden.



... man nicht so viele Bücher tragen muss und alles auf dem iPad hat, was man für den Unterricht braucht.



... man lernt, mit Programmen umzugehen, wie zum Beispiel Keynote, das einem bei Präsentationen hilft.



... man für verschiedene Aufgaben verschiedene Apps nutzen kann.



... man lernt mit dem iPad umzugehen und mehr Selbstvertrauen für den Beruf aufbaut.



... es mehr Spaß macht und man dadurch effektiver lernen kann. Außerdem sind die Schulsachen geordnet und man findet seine Unterlagen schneller.



... ich meine Hausaufgaben bequem per Mail oder per Showbie dem Lehrer senden kann.

Eine Klasse Ein Device Ein Log-on Ein Netzzugang

- Jeder beschafft sich ein eigenes iPad (Bitte technische Mindestanforderung beachten!)
- Leasing oder Mietkauf über den Verein "Neue Medien" möglich
- Sonderkonditionen für Köln-Pass-Inhaber
- Zentrale vergünstigte Beschaffung von benötigten Apps
- WLAN auf dem gesamten Schulgelände

Das ermöglicht einen strukturierten Unterricht mit einheitlicher Ausstattung aller Schüler einer Klasse. Außerdem darf jeder Schüler sein Gerät mit nach Hause nehmen.



Förderung von Medienkompetenz, um ...

... Medien nicht nur zu konsumieren, sondern sie für persönliche und berufliche Zwecke zu nutzen, z.B. zum selbstorganisierten Lernen.

... Medien und ihre Inhalte zu analysieren und zu verstehen.

... soziale und moralische Auswirkungen von Medien zu beurteilen.

... mit der Unterhaltungsfunktion von Medien angemessen umgehen zu können.

Medienkompetenz ist Grundqualifikation für kaufmännische Berufe und Studiengänge.

